

なぜか

POP・チラシ・webサイトなどの、集客・売上アップに役立つ!

瞬間で売れるデザインの秘密

～プレゼン力・販売力を高める人に伝わる法則～

POPやチラシ、webサイトでは、買うか買わないかは一瞬で取捨選択されてしまいます。いかにその一瞬でお客様の興味を惹きつけるかが勝負です。そこで今回のセミナーではお客様の深層購買心理を理解し、売れるための効果的なデザインをお伝えします。芸術的センスは必要ございません。どうぞご参加ください。

受講料
無料
※非会員は
5000円

〔日時〕

2019. **6/6** (木)
14:00～16:00

〔会場〕

白山商工会議所 3階 会議室
(白山市西新町159-2)

〔定員〕

50名※先着順

〔申込方法〕 下記受講申込書に必要事項をご記入の上

FAXまたはTELにて**5月31日(金)**までにお申込み下さい。

《お問い合わせ・お申し込み》

白山商工会議所 中小企業相談所
☎.076-276-3811

〔講師〕 OFFICE YourDesign 代表 正木啓氏
1982年生まれ。デザイン系専門学校を卒業後、広告代理店に入社し、(株)パナソニックの担当営業に配属。2年目は抜擢され東京へ転勤、入社3年目の最速で売り上げNo.1になる。5年で最年少リーダーに昇進。8年目にマネージャーになるまでの5年間売上げNo.1をキープ、年商約10億円の会社で6億円を売り上げるチームをつくる。現在はそれらの経験から学んできた事を活かしながら、元々自分がやりたかったデザインの仕事をするために、2014年1月からOFFICE YourDesignとして独立。デザイナーとして売上アップのためのホームページ・名刺・会社案内などのデザイン制作やプロデュースを行っている。

〔講座内容〕

1. 伝わる力を高める3つのポイント

- ・情報過多な現代で、効果的に伝えるには？
- ・会社や自分の魅力を効果的に伝えるには？
- ・副業、起業にも役立つネットで効果的に伝えるには？

2. 注目してもらえるデザイン

- ・なぜか思わず見てしまうデザイン事例
- ・脳が自動的に反応してしまうデザイン (形)

3. 覚えてもらえるデザイン

- ・世界的有名企業のデザイン共通点【クイズ】
- ・Apple社も活用するデザインの秘密の法則

4. コミュニケーション力を高めるデザイン

- ・情報の受け取り方には3タイプがいる【ワーク】
- ・心理的な影響を与えるデザイン (色彩)

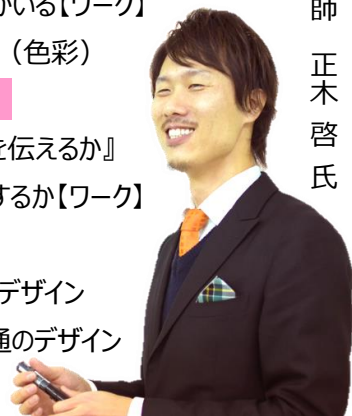
5. お客様から選ばれるデザイン

- ・販促の超基本は『○○に○○を伝えるか』
- ・お客様から選ばれるために何をするか【ワーク】

6. デザインの不思議な力

- ・映画ダビンチコードで紹介されたデザイン
- ・古代遺跡や建築にみられる共通のデザイン

講師 正木啓氏



※切り取らずにこのままFAXして下さい。

受講申込書 **fax.076-276-3812**

申込み日：2019年 月 日

事業所名			
所在地	〒	-	
	電話	()	FAX ()
受講者名	①	②	

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。